

SOCIAL MEDIA SEGÉDCSOMAG

#BeActive eseményszervezőknek

Kedves #BeActive eseményszervezők!

Az idei 11. Európai Sporthét alkalmából összeállítottunk számotokra egy támogató social media csomagot, amely segít eseményeteket hatékonyan népszerűsíteni helyi, regionális és akár országos szinten egyaránt.

Legyél része a 11. #BeActive évnek, mutasd meg, hogy a sport közösséget épít, örömet ad és életet formál!

ESEMÉNY ELŐTT

Kommunikációs ötletek és javaslatok

Ahhoz, hogy eseményed látható és hatásos legyen, fontos a folyamatos jelenlét a közösségi médiában.

Ajánljuk:

- Legalább hetente 2-3 poszt vagy sztori az eseményig.
- Használj Facebookot és Instagramot (Reels is lehet!)
- Képek, videók, kulisszatitkok, "save the date" posztok – ezek mind növelik az aktivitást.

Tartalomötletek esemény előtt:

- Mi lesz az esemény?
- Mikor és hol?
- Kiknek szól?
- Képek korábbi eseményekről, edzőkről, közreműködőkről
- Rövid videós kedvcsináló
- Bemutatkozik a szervező csapat



Az Európai Unió
társfinanszírozásával

Sablonposzt ötletek (előtte):

1. " Nagy hírünk van! Idén mi is részt veszünk az Európai Sporthéten! Készülj velünk a 11. **#BeActive** évre, és csatlakozz az eseményünkhöz!"
2. "Közeleg a **#BeActive** eseményünk, amit nem érdemes kihagyni! Interaktív mozgásprogramok, adrenalin és közösség – mi már alig várjuk! Ti is jöttök?"
3. " Jegyezd fel a naptáradba: [esemény neve], [dátum]! A 11. **#BeActive** évben mozdulj velünk! "

Saját Facebook-esemény létrehozása

Fontos, hogy létrehozz egy Facebook-eseményt is, mert ez segíti a helyi láthatóságot és multiplikatív hatást ér el.

- Címben, leírásban szerepeljen a **#BeActive** hashtag
- Tageld be az **"Európai Sporthét"** Facebook oldalt
- Posztolj az esemény alá is rendszeresen (pl. programrészletek, kedvcsinálók)
- Töltsd ki alapos részleteséggel a leírás szekciót, megemlítve minden fontos információt
- Tüntesd fel a Facebook esemény linkjét az europaisporthet.hu oldalon regisztrált eseményednél

ESEMÉNY KÖZBEN

Mit érdemes megosztani?

A helyszínen készült térképek, közeli fotók, rövid videók mutatják meg igazán a hangulatot!

Sztoriötletek:

- Rövid interjú résztvevőkkel: "Miért jöttél? Mit szeretsz benne?"
- Ez történik most
- Kiemelkedő pillanatok
- Mások sztorijának megosztása
- Sztori-sorozat: Előkészületek → rajt → edzés → nevetős csoportkép
- Mutasd meg a **#BeActive** pólót, molinót, beachflaget, logókat.

Sablonposztok esemény alatt:

1. "Ilyen hangulat van nálunk most a **#BeActive** eseményen! Gyere te is, most érdemes elindulnod!"
2. " Ilyen volt a rajt, ilyen a hangulat, és ez még csak a kezdet! **#BeActive @europaisporthet**"
3. "Közben egy kis kulisszatitok: ennyi kalóriát égettünk ma el eddig... **#BeActive**"



ESEMÉNY UTÁN

Köszönő poszt a résztvevőknek

- Tegyé fel képeket a FB-eseményedhez!
- Taggeld az **Európai Sporthét** oldalt! → [Facebook oldalunk](#) / [Instagram oldalunk](#)
- Készíts max. 30 mp-es vertikális videót az esemény hangulatáról, amelyben látszik a **#BeActive** logó is

Példa záróposzt:

“Köszönjük, hogy velünk mozogtatok a #BeActive eseményen! Kiváló hangulat, sok mosoly és mozgás, ez volt az Európai Sporthét nálunk. Folytatás jövőre?”

EXTRA TIPP

Multiplikáló hatások helyben

- Vonj be helyi véleményvezéreket (sportolókat, edzőket, influenszereket)
- Helyi sajtót, tv-t, közéleti oldalakat is értesíthetsz
- Használj egységes vizuális elemeket: logók, pólók, plakátok

Köszönjük, hogy részt veszel az idei BeActive esemény megrendezésében, és segítesz mozgásba hozni a közösségedet!

Ne feledd: a social media aktivitás kulcsfontosságú rendezvényed sikeréhez – használd bátran ezt a segédanyagot és a [letölthető képeket, vizuális anyagokat!](#)

